

Veletrh cestovního ruchu 2016

Popis akce:

- Každá třída připraví „veletržní stánek“ vylosovaného města ve své **kmenové** učebně.
 - Ve stánku každá třída předvede zeměpisné, dějepisné, kulturní, kulinářské a další zajímavosti svého města.
 - Stánek náležitě přizpůsobí danému účelu po stránce estetické i funkční.
 - Připraví nabídku konkrétního zájezdu do daného města.
- Každá třída vytvoří v předstihu před projektem **videoupoutávku** - reklamu na svůj stánek (krátké video 1-2 min.). Reklamy poběží na velkoplošném monitoru ve vestibulu školy a budou prezentovány na webu.
- Týden před vlastním veletrhem může každá třída začít svoji reklamní kampaň v rámci daných pravidel.
- Součástí veletrhu bude soutěž v těchto kategoriích:
 - cena odborné poroty za nejlepší stánek (1. – 3. místo)
 - nejlepší videoupoutávka (1. – 3. místo) - hodnotí odborná porota
 - cena studentská (1. – 3. místo) - hodnotí studenti a veřejnost
 - cena za originalitu (1. – 3. místo)
 - cena za výtvarný počín (1. – 3. místo)
 - cena za kulinářský počín (1. – 3. místo)

Základní pravidla:

pro tvorbu videoupoutávky

- videoupoutávky v některém z formátů wmv, mp4, mkv, mov.
- dodržet maximální délku videa 2 min.
- pozor na autorská práva (zvláště audio)
- videoupoutávku odevzdá třída do daného termínu osobně p. Olivovi

pro tvorbu stánku

- každá třída má nárok na 500 Kč – peníze k proplacení u paní Černé po předložení účtenek. (jednorázově, ne s každou účtenkou zvlášť!)
- každá třída si může vyzvednout papír v kabinetu EVV
- při tvorbě stánku je nutné počítat i s následným úklidem a nutností vrátit vše do původního stavu

pro reklamní kampaň

- nezveřejňovat reklamní videa - zveřejňuje p. Oliva
- neumísťovat reklamní články na hlavní stránku webu
- nic nelepit na okna, dveře, zdi a podlahu
- možno lepit pouze izolepou na zábradlí na schodišti
- možno využít a zapůjčit nástěnky - po domluvě s třídními učiteli
- neničit školní majetek

Časový harmonogram projektu:

7. 10. Losování v aule
Do 4. 11. Odevzdání videoupoutávky
3. 11. – 10. 11. Reklamní kampaň
10. 11. 4. – 6. vyučovací hodina – příprava stánku
11. 11. Veletrh
8.00 – poslední přípravy
8.30 – začátek veletrhu
11.30 – ukončení veletrhu
12.00 – slavnostní vyhlášení výsledků a udělování odměn v aule
12.30 - ... úklid

Vylosovaná města:

Třída	Město
C1A	Mexico City
C1B	Káhira
C2A	Jeruzalém
C2B	Paříž
C3A	Kodaň
C3B	San Francisco
C4A	Tokyo
C4B	Sydney
V1A	Istanbul
V2A	Rio de Janeiro
V3A	Benátky
V4A	New York
V5A	Moskva
V6A	Dubaj
V7A	Barcelona
V8A	Berlín

Přípravný tým:

Štěpánka Králová, Monika Peková
Zdeněk Oliva